



CAHIER DE PRÉSENTATION

La Gamacherie de Norbertville
39, rue Landry
Norbertville, Qc
G0P 1B0
369-9588

info@lagamacherie.com
www.lagamacherie.com

SOMMAIRE

1. <i>Le concept</i>	3
2. <i>Les objectifs</i>	4
3. <i>La forme juridique</i>	5
4. <i>Les partenaires</i>	6
5. <i>Fonctions et responsabilités</i>	8
7. <i>Prospective</i>	9
8. <i>Échéancier de réalisation</i>	10

1. Le concept

- La Gamacherie de Norbertville est un nouveau lieu d'expression et de création artistique sise au 39 rue Landry, à Norbertville. Le propriétaire de l'endroit est l'auteur-compositeur-interprète et poète, Richard Gamache.
- La Gamacherie de Norbertville veut produire , à court terme, des spectacles et des événements artistiques variés. Ceux-ci auront lieu pendant la période estivale entre mai et septembre 2004. Des artistes locaux et régionaux amateurs ou semi-professionnels s'y produiront ainsi que des artistes de calibre professionnel.
- On pourra assister, à titre d'exemples, à des soirées de contes et légendes, à des spectacles musicaux offerts autant par la relève que par des artistes établis. Des événements ponctuels pourraient s'y tenir, comme la Fête Nationale. Le lieu sera ouvert et disponible pour des expositions graphiques, picturales de tous genres. De même, une exposition permanente d'objets et d'outils antiques sera mise sur pied.
- La Gamacherie de Norbertville est un site champêtre et artistique unique d'un hectare (1 ha) où les gens de la région ou en visite à Norbertville pourront jouir d'un lieu extérieur paisible. Des aires de détente et de courts sentiers pédestres à travers une pommeraie rustique seront aménagés. Ce lieu extérieur couplé à la salle de spectacles permettra aux visiteurs qui arriveront tôt de bénéficier de moments de détente avant le spectacle en soirée. L'aménagement paysager adéquat de cet espace fait partie des projets à moyen terme.
- La Gamacherie de Norbertville est le résultat de la restauration d'une ancienne écurie construite en pièce sur pièce et transformée avec passion en salle de spectacles par Richard Gamache avec l'aide d'amis dont Réjean Landry et sa famille. Elle a une capacité de 55 places. À son décor antique particulier s'ajoute une terrasse extérieure qui lui est adjacente permettant, par beau temps, d'augmenter le nombre de places disponibles. De même, la versatilité de sa scène permet, toujours par temps clément, de faire effectuer une rotation de 180°, autant aux artistes et aux spectateurs, pour se retrouver, les spectateurs à l'extérieur, avec un espace pouvant accommoder environ 400 personnes.
- Au cours de sa première année (2004), huit à dix projets artistiques s'y dérouleront. Les spectacles auront lieu le samedi soir avec possibilité de "brunchs champêtres" le dimanche. Graduellement, La Gamacherie de Norbertville espère offrir une programmation comprenant plus d'une douzaine d'activités artistiques par année. Et si tout va bien, à long terme, elle deviendra un site accessible tous les vendredis et samedis entre la fin de mai et le début de septembre.

2. Les objectifs

La Gamacherie de Norbertville désire, par sa présence, promouvoir la culture sous toutes ses formes mais en particulier, la culture musicale et artistique. Elle veut encourager la relève en lui proposant une salle accessible avec une capacité d'accueil acceptable.

La Gamacherie s'inscrit aussi dans un projet plus vaste de valorisation du milieu rural. Outre quelques rares endroits dans la région en dehors des grands centres où existent des organismes à vocation culturelle, le P'tit Bonheur de St-Camille ou le FIMI de l'Auberge de St-Fortunat par exemple, très peu de lieux culturels existent en milieu rural. La Gamacherie croit que la culture doit se rapprocher de ce milieu et doit offrir à celui-ci des activités qui permettront la convergence des milieux rural et urbain. La culture permet ce rapprochement.

La Gamacherie veut aussi mettre à l'avant-plan la qualité et la richesse culturelle présente dans les régions mais souvent en dormance ou en attente d'émergence, faute de sites culturels hors des grandes villes. Et elle veut le faire en collaboration avec le Comité des Loisirs de Norbertville.

Elle veut aussi stimuler le potentiel touristique de sa terre d'accueil, la municipalité de Norbertville. Petit village situé à la porte d'entrée des montagnes et de la forêt appalachienne, ses attraits dans et tout autour sont indéniables: église quasi cent-cinquantenaire juchée sur une colline offrant un panorama de la plaine sylvifranche, son école avec passerelle rappelant les liens très étroits entre le milieu scolaire et celui de la religion, la piste cyclable qui la traverse et sa côte pentue qui offre un défi, sa proximité du moulin Lapierre ou du pont couvert de Ste-Sophie, le pittoresque des rangs de campagne de la paroisse de St-Norbert, la présence de nombreux artistes, peintres, ébénistes, sculpteurs, etc. La Gamacherie sera dès lors une plus-value pour la municipalité.

Sa situation géographique, elle est à proximité de Victoriaville et à quinze minutes de l'autoroute Jean-Lesage via la sortie 228, fait du village un lieu facilement accessible. La Gamacherie se propose donc d'attirer au village autant une clientèle locale, régionale que nationale férue de culture, d'histoire et de nature.

La Gamacherie veut aussi stimuler la mémoire collective et faire le pont entre les générations en favorisant l'expression artistique de la jeunesse dans un lieu empreint d'histoire. Ainsi se côtoieront musique et art d'hier et d'aujourd'hui. Son lieu, trace du passé, et ses exhibits antiques qui forment sa collection permanente en seront le ciment.

Pour atteindre ses objectifs, la Gamacherie s'engage à créer des partenariats avec divers groupes et associations locales.

3. La forme juridique

La Gamacherie de Norbertville est une association de personnes regroupées pour favoriser le développement de la culture en milieu rural. Elle est un organisme sans but lucratif. (OSBL).

Le conseil provisoire de l'organisme est formé de trois bénévoles : M. Richard Gamache,, M, Réjean Landry et M. François Roberge. Ultérieurement, le conseil administratif sera formé de trois à sept membres qui verra à la gestion du site.

Le site est la propriété de M. Richard Gamache. Ce dernier, selon des modalités d'entente stipulées par bail, louera pour une somme modique le dit lieu à l'organisme "La Gamacherie de Norbertville".

Les profits résiduels générés par les activités de la Gamacherie seront entièrement réinvestis dans l'entreprise pour des fins d'acquisition de bien matériel , d'amélioration du lieu lui-même, des services offerts, de la publicité etc.

4. Les partenaires

Les personnes qui administreront la Gamacherie de Norbertville et verront à son bon fonctionnement seront nommées par l'assemblée générale appelée « Les Amis de la Gamacherie » et formeront un conseil d'administration de cinq (5) membres.

M. Richard Gamache, M. Réjean Landry et M. François Roberge en sont les administrateurs provisoires jusqu'à la formation du premier conseil d'administration en mai 2004.

Les alliances

La Gamacherie recherchera des alliances parmi les groupes et associations qui suivent:

(la liste qui suit n'est pas exhaustive.)

- Municipalité de Norbertville
- Municipalité de St-Norbert d'Arthabaska
- Comité des loisirs de Norbertville
- Caisse populaire Desjardins Deux Cantons
- Fabrique de Norbertville
- Centre communautaire de Norbertville
- député fédéral André Bachand
- député provincial Claude Bachand
- Club de l'Âge d'or de St-Norbert
- Ecole Notre-Dame de Norbertville (CSBF)
- La Société St-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec (section locale)
- Association des musiciens des Bois-Francs
- Diffusion Momentum
- GRAVE (artistes en arts visuels)
- TVCBF (télévision communautaire)
- Le bar Au Vieux St-Pierre de Victoriaville
- Pacte rural
- Tourisme Bois-Francs (Corporation de développement touristique des Bois-Francs)

- Le P'tit Bonheur de St-Camille
- L'Auberge de St-Fortunat (FIMI)
- Corporation de développement communautaire des Bois-Francs
- Conseil régional de la culture du Centre-du-Québec (CRC-CQ)
- Gîtes touristiques de la région des Bois-Francs
- Conseil des arts et des lettres du Québec
- SODEC (Société de développement des entreprises culturelles)
- Ministère de la culture et des communications du Québec
- Ministère du tourisme du Québec
- Patrimoine Canada
- Conseil des Arts du Canada

Les fournisseurs

- Dépanneur Beudet (bouffe et boissons)
- Les Productions du Pneutosaure (son et éclairage)
- Paul Vallée (site web et concepts publicitaires)
- Association des gens d'affaires de Norbertville (AGAN)
- et autres à venir

5. Fonctions et responsabilités

Pour le bon fonctionnement des opérations de la Gamacherie, voici les responsabilités à partager et les besoins en main d'oeuvre.

Responsable de la direction générale

Il supervise l'ensemble des activités de la Gamacherie...

Responsable de la direction artistique et de la programmation

Il voit à la mise en place de la programmation et à la supervision des activités culturelles, établit les contacts et les ententes avec les artistes, ...

Responsable de l'équipement et des aménagements

Il voit au bon maintien et au remplacement de l'équipement. Il s'assure de l'entretien du site. Il voit à fournir un technicien lors des prestations artistiques...

Responsable de la comptabilité et du secrétariat

Il assure le suivi du budget et tient le livre des comptes, gère le secrétariat de l'association,...

Responsable du bar et de la consommation

Il supervise la vente des produits de consommation avant, pendant et après les événements artistiques. Il assure la présence d'une personne au bar lors des spectacles...

Responsable de la publicité et de la billetterie

La Gamacherie de Norbertville. Il assure le rayonnement publicitaire de La Gamacherie en région et au-delà via les médias appropriés et selon le budget disponible. Il supervise et coordonne la vente des billets et assure la présence d'une personne à la billetterie avant les spectacles ...

7. Prospective

Et que réserve l'avenir à la Gamacherie de Norbertville ?

Pour lui assurer une certaine pérennité, il faut prévoir à moyen et à long terme :

- d'impliquer davantage la communauté dans la vie et l'animation de la salle de spectacles.
- d'améliorer l'insonorisation du site car il est un gage de bon voisinage. Il s'agit peut-être de la principale lacune, le site étant situé en plein coeur du village de Norbertville.
- d'améliorer l'aménagement paysager du terrain afin d'attirer davantage de touristes. Le site pourrait devenir une halte où il ferait bon s'arrêter. Ce pourrait être par exemple un point de ravitaillement en eau pour les cyclistes.
- d'améliorer le confort de la salle par temps frais ou humide.
- d'augmenter la fréquence des spectacles.
- de consolider le partenariat avec divers organismes tels les municipalités du village et de la paroisse, la Fabrique de Norbertville, les corporations touristiques, etc.
- de trouver d'autres sources de financement récurrentes. Par exemple, créer un membership "Les amis de la Gamacherie" ou mettre sur pied un concert bénéfice.
- la création d'emplois saisonniers.
- ...

8. Échéancier de réalisation

Fin septembre 2003

- Obtention de renseignements concernant la formation d'un OSBL
- Entente avec le Comité des Loisirs de Norbertville

Octobre 2003

- Rencontre avec les responsables du "P'tit Bonheur" de St-Camille
- Enregistrement de la Gamacherie de Norbertville comme OSBL
- Quelques travaux d'aménagement du site de la Gamacherie

Décembre 2003

- Publicité générale pour Tourisme Bois-Francs

Oct.-nov.-déc.2003

- Recherche d'appuis, de subventions et de commandites

Janvier 2004

- Mise en place du site web "La Gamacherie de Norbertville"

Fév.-Mars-Avril 2004

- Dernières démarches d'appuis, de subventions et de commandites
- Finalisation de la programmation artistique

Avril-mai 2004

- Finalisation des travaux d'aménagement du site
- Élaboration de documents publicitaires (affiches, dépliants,etc.)

Mai 2004

- Présentation de la programmation officielle et conférence de presse
- Début de la publicité dans les média

Début juin 2004

- Ouverture officielle

Fin juin 2004

- Fête Nationale du Québec

Juillet 2004

- « Rappel à l'orgue » à l'église de Norbertville

(activité de financement)

Juillet-août 2004

- Diverses activités et spectacles à la Gamacherie de Norbertville

Début sept. 2004

- Fermeture et clôture de la première saison

Fin septembre 2004

- Bilan de la première saison de la Gamacherie de Norbertville